

Gestaltungshandbuch

Leitfaden für Veranstalter, Förderer und Medien

Öffentliche Partnerausgabe 1.0 | 22. Oktober 2026



Pannon Cigányzenekar und Hungarian Royal Gypsy Orchestra sind der ungarische bzw. internationale Name desselben Orchesters. Dieser Leitfaden regelt die einheitliche Verwendung der offiziellen Logos, Namen, Fotos und Werbematerialien.

Verbindliche Grundregeln

- Es dürfen ausschließlich vom Orchester bereitgestellte Logos in Elfenbein oder Schwarz mit transparentem Hintergrund verwendet werden. Farbänderungen erfordern die vorherige schriftliche Zustimmung von Baranyai Lajos.
- Der offizielle Name und der Schriftzug im Logo müssen unverändert bleiben. Ein eigenständiger grafischer Namensschriftzug ist vorab abzustimmen.
- Als Gruppenfoto für Werbezwecke sind ausschließlich die aktuell auf der Website angebotenen offiziellen Aufnahmen zulässig.
- Fertige Werbematerialien dürfen erst nach der abschließenden schriftlichen Freigabe durch Baranyai Lajos veröffentlicht oder produziert werden.

Adressaten und Geltungsbereich

Der Leitfaden richtet sich an Veranstalter, Förderer, Kommunikationspartner und Grafiker. Für Medien gelten die Nutzungsbedingungen der bereitgestellten Logos und Fotos. Der Inhalt unabhängiger redaktioneller Berichterstattung unterliegt keiner vorherigen Freigabe.

Logo und Namensverwendung

Die passende Namensvariante

Für ein ungarisches Publikum ist das Logo Pannon Cigányzenekar, für die internationale Kommunikation das Logo Hungarian Royal Gypsy Orchestra vorgesehen. Auf einer Fläche sollte in der Regel nur eine Namensvariante erscheinen. Bitte stimmen Sie die Auswahl bei mehrsprachigen Materialien mit uns ab. Der im Logo enthaltene Name muss nicht zusätzlich wiederholt werden.

Farbe und Hintergrund

Auf dunklen Hintergründen ist die bereitgestellte elfenbeinfarbene, auf hellen die bereitgestellte schwarze Variante zu verwenden. Partner dürfen keine eigene Umfärbung vornehmen, auch nicht zwischen Elfenbein und Schwarz. Verwenden Sie die offizielle Datei mit transparentem Hintergrund; übernehmen Sie das Logo nicht aus Screenshots oder älteren Plakaten.

Schutz des Logos

- Das gesamte Logo einschließlich Schriftzug und aller Details muss erhalten bleiben. Es darf nur proportional skaliert werden.
- Es darf weder verzerrt, beschnitten, gedreht, nachgezeichnet noch neu angeordnet werden. Schatten, Konturen, Leuchteffekte und andere Effekte sind nicht zulässig.
- Rund um das Logo muss Freiraum bleiben; andere Logos, Texte und Dekorationen dürfen es nicht berühren. Verwenden Sie es nur in gut lesbarer Größe.
- Auf Fotos ist eine ruhige, kontrastreiche Fläche zu wählen. Gehen Details verloren, sind Position oder Größe anzupassen.

Die Farbwelt des Orchesters

Anthrazit und Elfenbein bilden die Basis; Altgold, Bordeaux und dunkles Olivgrün ergänzen sie. Auch innerhalb einer eigenen Veranstaltungsoptik bleiben die Farben der offiziellen Logodatei unverändert maßgeblich. Altgold als Akzentfarbe erlaubt keine goldene Umfärbung des Logos.

Elfenbein	#F6F1E8	RGB 246 / 241 / 232
Altgold	#C6A15A	RGB 198 / 161 / 90

Die Farbwerte dienen als Bildschirmreferenz. Arbeiten Sie für den Druck mit den bereitgestellten Dateien und reichen Sie die fertige Gestaltung zur Freigabe ein.

Namensschriftzug und Text

Die Buchstaben des Logos dürfen nicht separat nachgesetzt werden. Für einen eigenständigen hervorgehobenen Namensschriftzug ist eine freigegebene Grafik zu verwenden. Im Fließtext und in Programmübersichten kann die Hausschrift der Publikation verwendet werden; die offiziellen Namen müssen korrekt wiedergegeben werden.

Fotos und Partnerauftritte

Aktuelle offizielle Gruppenfotos

Zur werblichen Darstellung des Orchesters dürfen ausschließlich Gruppenfotos aus der aktuellen offiziellen Auswahl auf der Website verwendet werden. Bilder aus älteren Plakaten, Suchergebnissen, sozialen Medien oder privaten Sammlungen ersetzen diese Auswahl nicht. Verwenden Sie für neue Materialien stets das aktuelle Paket.

Die beim Foto angegebenen Bildunterschriften, Nutzungsbedingungen, Fotocredits und freigegebenen Ausschnitte sind zu beachten. Personen, Gesichter oder Instrumente dürfen nicht eigenmächtig abgeschnitten werden. Nutzen Sie vorzugsweise die bereitgestellten Hoch- oder Querformate.

Das Hinzufügen oder Entfernen von Personen, das Umstellen der Musiker, umfangreiche Retuschen, Umfärbungen und KI-basierte Bilderweiterungen benötigen eine gesonderte Freigabe. Für journalistische Konzertberichte mit eigenen Fotos gilt die Regel für werbliche Gruppenfotos nicht automatisch.

Verwendungszweck und Vorstellungstexte

Die veröffentlichten Materialien dürfen zur Vorstellung des Orchesters, zur Bewerbung seiner Auftritte und für die damit verbundene Berichterstattung genutzt werden. Es gelten die Bedingungen der jeweiligen Datei. Andere Zwecke oder Bearbeitungen sind vorab abzustimmen. Verwenden Sie die freigegebene Sprachfassung der Vorstellungstexte und prüfen Sie Namen, Funktionen und Veranstaltungsdaten.

Veranstalter und Förderer

Partnerlogos sind in einem eigenen, geordneten Bereich zu platzieren. Sie dürfen das Orchesterlogo nicht berühren oder mit ihm ein neues gemeinsames Zeichen bilden. Die Bezeichnungen Veranstalter, Förderer und Kooperationspartner müssen der tatsächlichen Beziehung entsprechen. Der Download des Logos begründet für sich genommen keinen Partner- oder Fördererstatus.

Plakate und Anzeigen

Name und Mitwirkung des Orchesters müssen eindeutig erkennbar sein. Bei mehreren auftretenden Künstlern ist die Gewichtung vorab abzustimmen. Datum, Uhrzeit, Veranstaltungsort, Mitwirkende und Ticketinformationen dürfen erst nach Prüfung in die fertige Gestaltung übernommen werden.

Abschließende Freigabe

Fertige Plakate, Einladungen, Flyer, Anzeigen, Social-Media-Grafiken und andere Werbematerialien für das Orchester sind Baranyai Lajos vor Veröffentlichung oder Produktion zur abschließenden Freigabe vorzulegen. Die Verwendung offizieller Dateien ersetzt diese Freigabe nicht.

Ablauf der Freigabe

- 1. Vorbereitung** - Verwenden Sie aktuelle offizielle Dateien und geprüfte Veranstaltungsdaten.
- 2. Einreichung** - Senden Sie die vollständige fertige Gestaltung in allen verwendeten Seitenverhältnissen. Nennen Sie den Einsatzbereich und den geplanten Veröffentlichungstermin.
- 3. Abschließendes OK** - Baranyai Lajos gibt die eindeutig zuordenbare Fassung schriftlich frei oder bittet um Korrekturen.
- 4. Veröffentlichung** - Nur die freigegebene Datei darf veröffentlicht oder produziert werden. Bewahren Sie die Bestätigung auf.

Das Ausbleiben einer Antwort ist keine Freigabe. Änderungen an freigegebenen Texten, Bildern, Logos, Farben, Layouts oder Bildausschnitten sind erneut vorzulegen. Planen Sie vor Produktionsfristen ausreichend Zeit zur Abstimmung ein; dieser Leitfaden sieht keine automatische Antwortfrist vor.

Prüfung vor dem Einreichen

- Das passende Originallogo ist unverändert und gut lesbar.
- Das Gruppenfoto ist aktuell; Fotocredit und Ausschnitt stimmen.
- Namen, Veranstaltungsdaten und Kontaktdaten sind korrekt.
- Die vollständige endgültige Fassung wird zur Freigabe eingereicht.

Kontakt und Freigabe

Baranyai Lajos

Präsident · Künstlerischer Leiter
baranyai.lajos@pannonzenekar.hu
+36 30 625 4049
pannonzenekar.hu

Aktuelle Downloads und Nutzungsbedingungen finden Sie auf der offiziellen Website des Orchesters. Besondere technische Anforderungen oder abweichende Verwendungen stimmen Sie bitte vorab mit uns ab.